

ข้อกำหนดในการคัดเลือกการจัดจ้างผู้ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในสาขา ประจำปี 2566
บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

1. **หลักการและเหตุผล**

บริษัท เฮงลิสซิ่ง แอนด์ แคปิตอล จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะจัดจ้างผู้ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในสาขา ประจำปี 2566 เพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในสาขาเดิม จำนวน 638 สาขา

2. **วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อเปลี่ยนสื่อโฆษณาภายในสาขาเดิม จำนวน 638 สาขา
- 2.2 เพื่อใช้เป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในที่หน้าสาขา

3. **ระยะเวลาดำเนินงาน**

ระยะเวลาการผลิต จัดส่งและติดตั้ง : 1 กันยายน 2566 – 30 พฤศจิกายน 2566 (80 วัน)

4. **ขอบเขตการดำเนินงาน**

ขอบเขตของการดำเนินการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายในสาขาได้ตรงตามแบบ จำนวน และวัสดุที่ได้กำหนด

ที่	รายการ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย
1	ป้ายไวท์แบนเนอร์	ขนาด 3x1 m. ไวนิลหลังคำความหนา 400 แกรม (สอดท่อร้อยเชือก) พิมพ์ Inkjet Outdoor	638	ป้าย
2	ธงญี่ปุ่น แบบสองหน้า	โครงเหล็ก 1x1 ฟันลิต้า ขนาด 200x60 cm. ไวนิลหลังคำ ความหนา 400 แกรม ขนาด 180x60 cm.	638	ชุด
3	โปสเตอร์ประกั้น 0%	กระดาษอาร์ตมัน 180 ๑ พิมพ์สี 1 หน้า (ขนาด A2)	638	แผ่น
4	โปสเตอร์ดอกเบี๋ย 0.58%	กระดาษอาร์ตมัน 180 ๑ พิมพ์สี 1 หน้า (ขนาด A2)	638	แผ่น
5	โปสเตอร์แนะนำองค์กร	PP Film 130 แกรม (ขนาด A0)	638	แผ่น
6	เต็นท์การ์ดช่องทางชำระเงิน	สติ๊กเกอร์เคลือบกันน้ำติดฟิวเจอร์บอร์ด 3 มม. พิมพ์ 1 หน้า ขนาด A4	638	ป้าย
7	เต็นท์การ์ดเตือนรับจ้างทำสัญญา	สติ๊กเกอร์เคลือบกันน้ำติดฟิวเจอร์บอร์ด 3 มม. พิมพ์ 1 หน้า ขนาด A5	638	ป้าย
8	เต็นท์การ์ดข้อความระวังชำระค่างวด	สติ๊กเกอร์เคลือบกันน้ำติดฟิวเจอร์บอร์ด 3 มม. พิมพ์ 1 หน้า ขนาด A5	638	ป้าย

*หมายเหตุ : รายการที่ 1-2 ผู้ผลิตดำเนินการจัดส่งและติดตั้งที่สาขา, รายการที่ 3-8 ผู้ผลิตดำเนินการจัดส่งให้สาขา

4.2 ผลิตและจัดส่งสื่อโฆษณาให้กับสาขาได้ตรงตามจำนวน ทั้งหมด 638 สาขา ตามพื้นที่ดังต่อไปนี้

ภาค	ป้ายไวท์แบนเนอร์	ธงญี่ปุ่น	โปสเตอร์ประกั้น 0%	โปสเตอร์ดอกเบี๋ย 0.58%	โปสเตอร์แนะนำองค์กร	เต็นท์การ์ดช่องทางชำระเงิน	เต็นท์การ์ดเตือนรับจ้างทำสัญญา	เต็นท์การ์ดข้อความระวังชำระค่างวด
ภาคเหนือ (9 จังหวัด) เชียงราย, เชียงใหม่, น่าน, พะเยา, แพร่, แม่ฮ่องสอน, ลำปาง, ลำพูน, อุตรดิตถ์	173	173	173	173	173	173	173	173
ภาคกลาง (18 จังหวัด) กำแพงเพชร, ชัยนาท, นครนายก, นครปฐม, นครสวรรค์, พระนครศรีอยุธยา, จิจิตร, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, ลพบุรี, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร, สระบุรี, สิงห์บุรี, สุโขทัย, สุพรรณบุรี, อ่างทอง, อุทัยธานี	157	157	157	157	157	157	157	157

ภาค	ป้ายไวนิลแบนเนอร์	ธงญี่ปุ่น	โปสเตอร์ประกัน 0%	โปสเตอร์ดอกเบี้ย 0.58%	โปสเตอร์แนะนำองค์กร	เดินท์การ์ดช่องทางชำระเงิน	เดินท์การ์ดเดือนรับจ้างทำสัญญา	เดินท์การ์ดข้อควรระวังชำระค่างวด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด) กาฬสินธุ์,ขอนแก่น,ชัยภูมิ,นครพนม,นครราชสีมา,บึงกาฬ,บุรีรัมย์,มหาสารคาม,มุกดาหาร,ยโสธร,ร้อยเอ็ด,เลย,ศรีสะเกษ,สกลนคร,สุรินทร์,หนองคาย,หนองบัวลำภู,อำนาจเจริญ,อุดรธานี,อุบลราชธานี	219	219	219	219	219	219	219	219
ภาคตะวันตก (5 จังหวัด) กาญจนบุรี,ตาก,ประจวบคีรีขันธ์,เพชรบุรี,ราชบุรี	35	35	35	35	35	35	35	35
ภาคตะวันออก (4 จังหวัด) ฉะเชิงเทรา,ชลบุรี,ปราจีนบุรี,สระแก้ว	31	31	31	31	31	31	31	31
ภาคใต้ (4 จังหวัด) กระบี่,ชุมพร,นครศรีธรรมราช,สุราษฎร์ธานี	23	23	23	23	23	23	23	23
รวมทั้งหมด	638	638	638	638	638	638	638	638

วิธีการติดตั้งสื่อโฆษณาภายในสาขา

ที่	รายการ	วิธีการติดตั้งสื่อโฆษณาภายในสาขา
1	ป้ายไวนิลแบนเนอร์	สอดหรือร้อยเชือกติดชายโครงหลังคาค้ำหน้าสาขา
2	ธงญี่ปุ่น แบบสองหน้า	ติดตั้งหน้าสาขา
3	โปสเตอร์ประกัน 0%	ติดผนังภายในสาขา หรือบอร์ดอะคริลิก
4	โปสเตอร์ดอกเบี้ย 0.58%	ติดผนังภายในสาขา หรือบอร์ดอะคริลิก
5	โปสเตอร์แนะนำองค์กร	ติดผนังภายในสาขา หรือบอร์ดอะคริลิก
6	เดินท์การ์ดช่องทางชำระเงิน	เดินท์การ์ด 3 เหลี่ยมตั้งโต๊ะ
7	เดินท์การ์ดเดือนรับจ้างทำสัญญา	เดินท์การ์ด 3 เหลี่ยมตั้งโต๊ะ
8	เดินท์การ์ดข้อควรระวังชำระค่างวด	เดินท์การ์ด 3 เหลี่ยมตั้งโต๊ะ

- 4.3 ดำเนินการส่งตัวอย่างงานผลิตให้บริษัทฯ พิจารณาและตรวจสอบคุณภาพพิมพ์และวัสดุ
 - 4.4 ผู้รับจ้างงานจะต้องเสนอแผนงานการผลิต จัดส่ง และติดตั้งสื่อโฆษณาในแต่ละภูมิภาค และกำหนดระยะเวลาในการลงพื้นที่ติดตั้งในแต่ละภูมิภาคให้เป็นไปตามระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด
 - 4.5 ผลิต จัดส่ง และติดตั้งสื่อโฆษณาได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และดำเนินการติดตามการจัดส่งจนถึงการรับของปลายทาง และรายงานการจัดส่ง
 - 4.6 สำหรับการจัดส่งสื่อโฆษณาแบบที่จัดส่งไปสาขาปลายทาง ผู้รับจ้างงานจะต้องรายงานสถานะการจัดส่ง โดยแจ้งข้อมูลเลขพัสดุ และติดตามการจัดส่งจนปลายทางได้รับของแล้วครบถ้วน โดยรายงานผ่าน google form ช่องทางออนไลน์
 - 4.7 ผู้รับจ้างงานลงพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาจะต้องมีการรายงานติดตั้งสื่อโฆษณาแบบ real time และถ่ายภาพการติดตั้งสื่อบันทึกข้อมูลเพื่อรายงานผ่านทาง google form ช่องทางออนไลน์
 - 4.8 รับผิดชอบความเสียหายจากการขนส่งภายใน 60 วัน และมีการรับประกันสีของชิ้นงานเป็นระยะเวลา 1 ปี
5. คุณสมบัติและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา
- 5.1 เป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ในการผลิตสินค้าเดียวกัน หรือคล้ายคลึงกันมาก่อน
 - 5.2 มีกำลังในการผลิต และเครื่องจักรที่สามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวน และวันที่กำหนด
 - 5.3 ไม่เป็นผู้ถูกขึ้นบัญชีละทิ้งงาน หรืออยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีในงานที่รับจ้างกับภาครัฐ และเอกชน

6. ข้อมูลการยื่นเสนอราคา

- 6.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา
- 6.2 รายละเอียดข้อเสนอ ตามขอบเขตการดำเนินงาน
- 6.3 ค่าใช้จ่าย แยกรายละเอียดตามระยะเวลา
- 6.4 รายละเอียดอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

7. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

บริษัทฯ ให้คะแนนตามวิธีการและดุลยพินิจของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนด โดยไม่พิจารณาจากราคาต่ำสุด

8. รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลงานของผู้เสนอที่ได้รับการคัดเลือก ต้องเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ สามารถนำผลงานไปดำเนินการต่อโดยไม่ติดอุปสรรคใดๆ และห้ามมิให้ผู้ได้รับการคัดเลือกหรือผู้ที่ได้รับการจ้างงานต่อไม่ว่าทอดใดนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หากภายหลังพบการกระทำความผิดใดๆ จะถูกดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

ผู้ประสานงานในการดำเนินโครงการ

สมฤดี เทพธรณี

โทรศัพท์ 1361 ต่อ 8165

(สมภพ ปุณตริกาภา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด

(ระพี พริงลำภู)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการสาขา/
รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการ

(กฤษณ์วงศ์ ช่างธรรม)
Marketing Director

(พัฒน์พงษ์ ผาทอง)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

7/9/66